

## ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СПОНСОРСКОЙ ПОМОЩИ

### СТАТЬЯ 1 (ЦЕЛИ)

1. Настоящее положение регулирует осуществление спонсорской помощи, пожертвований или иных добровольных вкладов в порядке, установленном действующим итальянским законодательством, в том числе в отношении самоуправления и финансовой самостоятельности зарубежных представительств.

2. Все проявления спонсорской помощи, пожертвований и иных добровольных вкладов, равно как и самая деятельность государственных учреждений, имеют целью обеспечение общественных интересов, а именно, в порядке, предусмотренном ст. 43 Закона № 449/1997:

- а) способствовать инновациям и росту эффективности текущей деятельности госучреждения,
- б) обеспечивать экономию денежных средств путем сокращения расходов или увеличения доходной части,
- в) обеспечивать повышение качества услуг госучреждений, а равно роста материальной обеспеченности госучреждений.

3. Спонсорские вклады могут приниматься и использоваться при условии соблюдения следующих требований:

- а) полностью исключается конфликт интересов в отношении деятельности посольства или деятельности госучреждения в целом,
- б) спонсорские вклады не противоречат закону и основным принципам итальянского законодательства,
- в) спонсорские вклады не влекут за собой нанесение вреда либо ущерба имиджу и работе посольства.

### СТАТЬЯ 2 (ВИДЫ СПОНСОРСКОЙ ПОМОЩИ И ВЫБОР СПОНСОРА)

1. В соответствии с настоящим Положением термином «спонсор» именуются частные и/или государственные субъекты, предприятия, фонды, ассоциации, добровольно либо по запросу предлагающие официально оказать спонсорскую помощь посольству Италии в Москве.

2. Под спонсорской помощью понимается – на условиях распространения рекламы спонсора, его торговой марки или продукции – оказание спонсируемому финансовой помощи, пожертвований, предоставление имущества, материальных ценностей, оказание услуг, а равно осуществление иной деятельности иных видов поддержки – материальной, гуманитарной и технической – решающих задачу роста материальной и функциональной обеспеченности посольства Италии в Москве и госучреждений страны в целом.

3. Посольство – там и тогда, где и когда сочтет целесообразным с учетом обстоятельств конкретного случая – принимает спонсорские вклады с целью реализации задач, указанных в Статье 1. Поиск спонсора и получение спонсорской помощи имеют дискреционный характер и не являются должностной обязанностью сотрудников госучреждений.

4. При необходимости либо в случаях, предусмотренных законом, либо на условиях, когда распространение спонсируемой рекламы о спонсоре носит эксклюзивный характер (то есть когда повторная реклама спонсора в другое время либо с участием других субъектов невозможна), выбору спонсора предшествуют упрощенные формы общедоступной рекламы. Реклама не осуществляется, если спонсорская помощь, пожертвование или иные вклады не обусловлены предоставлением спонсору привилегий эксклюзивного характера.

5. Предложения спонсорской помощи рассматриваются посольством Италии в Москве с учетом положений настоящего Регламента и на основе принципа наиболее высокой цены, наиболее выгодной оферты или наиболее доходного предложения.

### СТАТЬЯ 3 (ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ СПОНСОРСКИХ ВКЛАДОВ)

1. Как правило, спонсор добровольно либо по запросу выражает желание оказать спонсорскую поддержку, о чем через своего законного представителя он сообщает посольству Италии в Москве, в том числе в электронном формате или по электронной почте.

2. Выбор спонсора осуществляется уполномоченным должностным лицом (главой дипмиссии) в рамках процедуры, обеспечивающей соблюдение основных принципов государственного управления, а именно действенности, эффективности и прозрачности.

3. Посольство Италии в Москве, действуя на основе принципов полезности, эффективности, беспристрастности, равноправия, прозрачности и пропорциональности, оставляет за собой право отказаться от предложения спонсорской помощи в следующих случаях:

а) спонсорский вклад вступает в конфликт интересов с осуществляемой им деятельностью либо с частными интересами его сотрудников;

б) реклама спонсора содержит материалы, наносящие ущерб его имиджу либо стране пребывания;

в) предметом предложения спонсорской помощи является деятельность, запрещенная законом;

г) вероятные или действительно имеющие место в рекламе спонсора материалы, имеющие характер политической, профсоюзной, религиозной пропаганды, прямая или косвенная реклама продукции порнографического содержания или распространения такой продукции, а равно материалы расистского характера, призывы к насилию, материалы оскорбительного содержания, выражения фанатизма, расизма, ненависти, угрозы действием, а равно все иные запрещенные итальянским законом выражения экстремизма.

д) имеются причины, связанные с общей целесообразностью, в том числе учитывая обычаи и традиции страны аккредитации.

4. Извещение о спонсорской помощи публикуется во всех средствах информации, которые посольство Италии в Москве сочтет эффективными для реализации задачи максимально широкого информирования о нем заинтересованных лиц.

В частности, извещение о спонсорской помощи должно содержать следующую информацию:

а) предмет и порядок реализации договора о спонсорской помощи;

б) предусмотренные взаимные обязательства и минимальный размер взноса, если проводится конкурсный отбор с ценой на повышение;

в) порядок и условия представления спонсорской оферты, каковая в любом случае составляется в письменной форме с приложением предусмотренных законодательством страны пребывания документов, подтверждающих отсутствие у кандидата противопоказаний к заключению спонсорского договора.

5. Если в извещении не приводятся заранее определенные критерии отбора, спонсорские оферты оцениваются в порядке, предусмотренном статьей 2 пункт 5 настоящего Положения.

6. Договор о спонсорстве подписывают спонсор и глава дипмиссии. Договором о спонсорстве определяется в том числе порядок использования «рекламных площадей» или иных помещений в посольстве, требующихся для оказания услуги.

7. Переход прав и обязанностей по спонсорскому договору к третьему лицу не допускается ни при каких условиях.

8. Положения пункта 4 настоящей статьи не применяются, если спонсорский вклад, пожертвование либо иная спонсорская помощь не обусловлены предоставлением посольством Италии в Москве эксклюзивной услуги или помещения спонсору.

#### СТАТЬЯ 4 (СПОНСОРСКИЙ ДОГОВОР)

1. Спонсорским договором считается договор, в соответствии с которым посольство Италии в Москве в рамках проводимых плановых мероприятий на возмездной основе в форме уплаты определенного денежного взноса, предоставления имущества или оказания услуг предо-

ставляет возможность рекламы деятельности третьего лица в порядке, предусмотренном статьей 2 пункт 2 настоящего Положения.

2. Спонсорский договор заключается путем подписания соответствующего документа, составленного в порядке, предусмотренном пунктом 3 ниже, либо путем обмена заключительными сообщениями. В обоих случаях обязательными для исполнения считаются все требования настоящего Положения. По рекомендации посольства для согласования порядка осуществления спонсорской помощи в рамках отдельных мероприятий могут быть предложены уточняющие условия.

3. Договор о спонсорстве подписывают спонсор и глава дипмиссии. Спонсорский договор дает право на использование согласованной в спонсорском проекте рекламной площади и на иные предусмотренные встречные услуги.

4. Договором определяются следующие условия:

- а) предмет спонсорской помощи,
- б) порядок осуществления спонсорского вклада,
- в) возможный исключительный характер рекламы,
- г) продолжительность спонсорства,
- д) размер спонсорского взноса либо оказываемые спонсором услуги,
- е) возможные услуги посольства как спонсируемого лица,
- ж) процедурные вопросы и необходимые гарантии,
- з) условия расторжения договора, включая порядок расторжения договора в случае, если действия спонсора наносят ущерб имиджу и деятельности посольства Италии в Москве либо в случае конфликта интересов его действий с деятельностью последней,
- и) компетентный суд для решения спорных вопросов.

#### СТАТЬЯ 5 (ИЗЪЯТИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА)

Диппредставительство может получать спонсорскую помощь от нескольких спонсоров на одно и то же мероприятие, если сочтет это целесообразным и экономически выгодным. Если спонсорский договор не содержит ограничений по числу спонсоров, посольство самостоятельно принимает решение об их числе и составе.

#### СТАТЬЯ 6 (ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СПОНСОРСКОГО ВКЛАДА)

Спонсорский вклад или денежные средства, указанные в статье 2 пункт 2 настоящего Положения, если договором не установлено иное, вносятся не позднее тридцати календарных дней с даты подписания договора. Неперечисление средств в указанные сроки влечет за собой аннулирование всех обязательств, взятых на себя посольством Италии в Москве.

#### СТАТЬЯ 7 (ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ)

1. Личные данные, которые станут известными участникам в рамках исполнения условий настоящего Положения, будут использованы исключительно в целях, сформулированных таковым и в порядке, установленном законом Итальянской Республики № 657 от 1996 года с последующими изменениями.

2. Лицом, несущим ответственность за работу с личными данными, является посольство Италии в Москве. Личные данные обрабатываются согласно принятой в Италии процедуре сотрудниками МИД Италии, на которых возложено исполнение настоящего Положения.