



Ambasciata d'Italia

Mosca

**ОБЪЯВЛЕНИЕ
ОБ ИЗЫСКАНИИ СПОНСОРСКОЙ ПОМОЩИ
ОТ ОДНОГО И БОЛЕЕ ЛИЦ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАЗДНОВАНИЙ, ПОСВЯЩЕННЫХ
ДНЮ РЕСПУБЛИКИ
3 ИЮНЯ 2019 ГОДА**

Посольство Италии в Москве (Российская Федерация) настоящим объявляет о намерении приступить к изысканию спонсорской помощи в соответствии со следующими положениями:

- Ст. 43 Закона от 27 декабря 1997 г., № 449;
- Ст. 28, пункт 2 bis Закона от 23 декабря 1998 г., № 448;
- Ст. 19 Законодательного декрета № 50 от 18 апреля 2016 г.;
- Положением посольства Италии в РФ об использовании спонсорской помощи № 3 от 15 апреля 2015 г.;

Цель привлечения спонсорской помощи – соблюдение экономии и реклама брендов итальянских производителей для поддержания имиджа национальных торговых марок и продвижения страновой системы.

Настоящим объявлением посольство уведомляет о намерении привлечь заинтересованных лиц, готовых оказать спонсорскую поддержку, в целях организации празднований, посвященных Дню Республики, на территории посольства Италии в РФ по адресу: г. Москва, Денежный пер., д.5 3 июня 2019 г.

1 – Организатор инициативы

Посольство Италии в РФ, в качестве ответственного за процедуру привлечения добровольных пожертвований, выступает в роли спонсируемого лица. Настоящее объявление не влечет за собой никаких обязательств для посольства Италии в РФ и имеет своей целью получение одного или более предложений о спонсорской помощи от заинтересованных лиц или компаний.

Настоящим не подразумевается проведение какой-либо процедуры отбора и, соответственно, не предусматривается составление рейтингов, начисление баллов или использование иных систем отбора.

Посольство Италии в РФ оставляет за собой право на выбор любых кандидатов для заключения договора о спонсорской помощи, если такие кандидаты отвечают критериям, указанным в Положении посольства Италии в РФ об использовании спонсорской помощи № 3 от 15 апреля 2015 г.

2 - Определения

- под «**договором о спонсорской помощи**» подразумевается договор взаимного оказания услуг, по которому организация (спонсируемое лицо) предлагает, в рамках спонсируемого проекта, третьему лицу (спонсору), который обязуется внести определенную сумму денежных средств или бесплатно предоставить товары или услуги, возможность

прорекламировать название собственной компании, ее логотип, марку, продукцию на специально отведенных для этого рекламных площадях;

- под «**спонсорской помощью**» подразумевается любой взнос в денежной или имущественной форме, бесплатные услуги, работы или услуги третьих лиц, в целях продвижения собственной компании, деятельности или укрепления имиджа. В результате получения спонсорской помощи посольством соблюдается экономия бюджетных средств по сравнению с предполагаемой суммой затрат на организацию мероприятия;

- под «**спонсором**» подразумевается частное лицо, намеревающееся заключить договор о спонсорстве;

- под «**спонсируемым лицом**» подразумевается лицо, которое за вознаграждение принимает на себя обязательство указать в рамках собственного проекта наименование или опознавательные знаки спонсора.

3 – Спонсируемый объект, основные реквизиты и данные предложений о спонсорской помощи

Предложение об оказании спонсорской помощи должно содержать следующие основные данные и реквизиты:

а) Предложение может быть о спонсорской помощи в виде денежных средств или в натуральной форме (непосредственное оказание услуг или поставка товаров), возможно предоставление предложений о помощи в смешанной форме в рамках одного и того же проекта или инициативы (в денежной и натуральной форме);

б) Посольство Италии в РФ обеспечит наличие информации обо всех спонсорах, определенных в рамках указанного проекта, посредством своевременного размещения логотипов и/или марок спонсоров на соответствующих рекламных материалах;

с) Посольство Италии в РФ оставляет за собой право находить спонсоров напрямую с использованием собственных контактов.

Спонсорство в денежной форме подразделяется на следующие категории, в зависимости от объема упоминаний и количества изображений спонсора на материалах Посольства:

"Бронзовый спонсор" (Bronze sponsor) = от 5000 до 10.000 евро: упоминание спонсора на брендовой стене входной зоны;

"Серебряный спонсор" (Silver sponsor) = от 10.000 до 20.000 евро: 1) упоминание спонсора на брендовой стене входной зоны; 2) упоминание на веб-сайте Посольства; 3) демонстрация торговой марки в официальном трейлере, который будет опубликован на веб-сайте Посольства; 4) возможность распространения информационного материала во время мероприятия; 5) частная предпродажа для 10 человек.

"Золотой спонсор" (Golden sponsor) = от 30.000 евро: 1) упоминание спонсора на брендовой стене входной зоны; 2) упоминание в приглашениях на прием по случаю открытия мероприятия; 3) упоминание на веб-сайте Посольства; 4) демонстрация торговой марки в официальном трейлере, который будет опубликован на веб-сайте Посольства; 5) возможность распространения информационного материала; 6) упоминание в речи господина Посла; 7) упоминание в заявлениях Посольства средствами массовой информации; 8) демонстрация логотипов и торговых марок на "специальном" баннере, расположенном в помещении, где проводится мероприятие.

4 - Спонсируемый объект

Предложения о спонсорстве должны иметь предметом инициативу организации празднований Дня Республики, которые будут проходить на территории посольства Италии в РФ по адресу: г. Москва, Денежный пер., д.5 3 июня 2019 г.

5 – Требования к договору о спонсорской помощи

Спонсорская помощь нацелена на предоставление посольству ресурсов, необходимых для финансирования организации празднований. Организация предусматривает следующие мероприятия:

- a) Планирование праздника;
- b) Аренда, поставка, монтаж, демонтаж и последующий вывоз конструкций для приема гостей (павильоны, деревянные настилы, декоративные ширмы) в саду;
- c) Разработка, реализация, установка и последующий демонтаж рекламных баннеров;
- d) Аренда, поставка, монтаж, демонтаж и последующий вывоз оборудования и материалов (красные ковровые дорожки и противоскользящие ковровые покрытия, деревянные настилы, ограничители людского потока, оборудование для трансляции музыки и видеоизображений, столы для продажи продукции, оборудование для обогрева мест приема гостей, холодильная группа для продуктов, электроагрегат и электрооборудование для освещения и электроснабжения установленного оборудования) и иного, необходимого для бесперебойного хода мероприятия;
- e) Обеспечение цветочного оформления,
- f) Встреча гостей специально подготовленным двуязычным персоналом (четыре человека) в течение двух дней;
- g) Обеспечение дежурных специалистов для немедленного устранения возможных неполадок в электрическом оборудовании и обеспечения мер противопожарной безопасности (два человека) в течение двух дней;
- h) Услуги фото- и видеосъемки для последующего изготовления ролика длительностью 3 минуты и фильма продолжительностью 40 минут;
- i) Услуги по переноске грузов.

Отношения между посольством Италии в РФ в качестве спонсируемого лица и спонсорами регулируются отдельными договорами, составленными в соответствии с требованиями действующего законодательства и имеющими своим предметом соблюдение со стороны спонсируемого экономии средств с помощью получения ресурсов и эффективной помощи от третьих лиц (спонсоров).

На счет спонсора относятся расходы на оплату налогов, сборов, абонентской платы или другие причитающиеся расходы, предусмотренные законодательством или регламентом, возникающие в связи с исполнением договора.

6 – Определение общих обязательств спонсируемого лица

Лицам, выбранным в качестве спонсоров, посольство, с учетом объемов спонсорской помощи, как правило, гарантирует следующее:

- распространение визуального образа компании посредством помещения ее логотипа/товарного знака/наименования на все материалы и/или коммуникационные ресурсы, предусмотренные в рамках проекта (например, интернет-сайт, плакаты, брошюры, рекламные объявления);
- возможность согласования выполнения дополнительных встречных услуг, передачи и/или распространения данных, информационной поддержки на пресс-конференциях в рамках проекта;
- возможность, с согласия посольства, использовать статус спонсора в собственных коммуникационных кампаниях

Все коммуникационные материалы, подготовленные спонсором, производятся его силами и за его счет при предварительном одобрении посольства.

7 – Требования к спонсорам

Спонсоры должны соответствовать требованиям, установленным Положением Посольства Италии в РФ об использовании спонсорской помощи № 3 от 15 апреля 2015 г.

В любом случае не допускается возможность принятия спонсорской помощи в следующих целях:

- a) пропаганда политической, профсоюзной и/или религиозной направленности;
- b) прямая реклама, или реклама, связанная с производством и/или распространением материалов, содержание которых вызывает сомнения с точки зрения морали;

с) передача оскорбительных сообщений, в том числе содержащих проявления фанатизма, расизма, ненависти, угрозы или в какой-либо форме оскорбляющих человеческое достоинство.

8 – Лица, которым адресовано объявление и оформление предложений о спонсорской помощи

Предложение заявить о заинтересованности в оказании спонсорской помощи адресовано частным лицам и компаниям (физическим и юридическим лицам), некоммерческим организациям и иным субъектам, отвечающим требованиям общего порядка в соответствии со ст.80 Законодательного декрета № 50/2016 в части договорных отношений с посольством Италии в РФ, имеющим намерение прорекламировать имидж своей компании посредством сотрудничества с посольством путем содействия в организации мероприятия.

Предложения об оказании спонсорской помощи должны быть составлены с использованием приложенного формуляра и содержать следующие данные:

1. данные лица, предлагающего спонсорскую помощь;
2. регистрационный номер в реестре предприятий;
3. адреса для передачи любых сообщений, относящихся к данному объявлению (адрес электронной почты для передачи любых сообщений, относящихся к данному объявлению);
4. краткое описание деятельности, экономических параметров и маркетинговой политики;
5. указание контактного лица для оперативной связи по представленному предложению;
6. указание способа оказания спонсорской помощи:
 - в денежной форме: указать в валюте евро сумму взноса, который намерен внести спонсор;
 - в натуральной форме: указать способ реализации целей мероприятия посредством предложения имущества/услуг, с обозначением общей стоимости предоставляемых имущества/услуг;
 - в смешанной форме: указать размер взноса и способ реализации целей мероприятия - предмета данного объявления посредством предложения имущества/услуг, с обозначением общей стоимости предоставляемых имущества/услуг;

К предложению необходимо приложить ксерокопию документа, удостоверяющего личность законного представителя или иного лица, подписавшего предложение.

К предложению необходимо приложить следующие документы/заявления, заменяющие официальные справки:

- заявление об отсутствии обстоятельств, препятствующих вступлению в договорные отношения с посольством Италии в РФ в соответствии со ст.80 Законодательного декрета № 50/2016;
- обязательство принять условия, изложенные в настоящем объявлении;
- заявление о наличии характеристик для соответствия требованиям, предусмотренным п. 7 настоящего объявления;
- заявление о полном исполнении всех обязательств по налогам и взносам, предусмотренным действующим законодательством;
- заявление об отсутствии препятствий, вытекающих из положений законодательства в области борьбы с мафией или в результате применения превентивных мер.

В случае если помощь оказывается в натуральной форме, спонсор должен подтвердить наличие квалификации для оказания конкретного вида услуг и предоставлять услуги/товары с привлечением профессиональных исполнителей в соответствии с действующим законодательством, а также предоставить документы, подтверждающие оказание услуг в соответствии с существующими стандартами.

Посольство Италии в РФ оставляет за собой право на основании возникающих потребностей запрашивать изменения в содержании предложения без каких-либо обязательств со стороны спонсора.

9 – Срок действия объявления и рассмотрение предложений.

Посольство рассмотрит все предложения, которые поступят в срок до 15 мая 2019 года. Предложения об оказании спонсорской помощи не влекут за собой для спонсируемого лица возникновение обязательства заключить договор. В частности, посольство на основании собственного безоговорочного решения оставляет за собой право не принимать предложения, которые в силу характера спонсорской помощи или деятельности спонсора могут быть несовместимыми с институциональной деятельностью посольства Италии в РФ.

Спонсируемое лицо также вправе отклонить любую спонсорскую помощь, которая будет сочтена несоответствующей целям мероприятия.

По завершении рассмотрения предложений посольство пригласит лиц, выбранных в качестве спонсоров, заключить договор о спонсорской помощи.

10 – Предложения о спонсорстве, поступающие спонтанно.

Спонсируемое лицо вправе получать предложения о спонсорстве, поступающие спонтанно, если таковые поступят без связи с данным объявлением.

11 – Порядок представления предложений

Предложения, о которых идет речь в настоящем объявлении, необходимо предоставить в сроки, указанные в п.9, по адресу электронной почты: mosca.amministrativo@esteri.it

Необходимо направить следующую документацию:

1 – Предложение о спонсорской помощи, по возможности составленное в соответствии с формуляром в приложении 1;

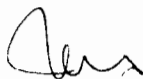
2 – Заявления, заменяющие официальные справки, по возможности составленные в соответствии с формуляром в приложении 2, подписанные законным представителем лица, предлагающего спонсорскую помощь, с приложением ксерокопии действительного документа, удостоверяющего его личность;

3 – План (при наличии) порядка оказания встречных услуг, коммуникации и/или распространения собственного логотипа.

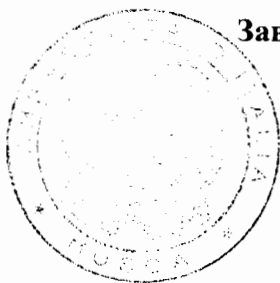
12 – Обработка персональных данных

В соответствии с Законодательным декретом № 196/2003 лица, предлагающие спонсорскую помощь, дают свое согласие на обработку персональных данных исключительно в целях административно-хозяйственной деятельности и бухгалтерского учета. Ответственным за обработку данных будет Посольство Италии в РФ.

Москва, 10 апреля 2019 г.



**Заведующий Административным отделом
Роберто Ренна**



ПРЕДМЕТ: процедура изыскания спонсорской помощи для проведения празднований, посвященных Дню Республики, 3 июня 2019 года

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОБ ОКАЗАНИИ СПОНСОРСКОЙ ПОМОЩИ

Нижеподписавшийся _____, выступающий в качестве
законного представителя / уполномоченный представитель / представитель компании /
учреждения / организации _____, адрес

почтовый индекс _____ город _____

тел. _____ моб. _____ факс _____ адрес

электронной почты _____ веб-сайт _____

идентификационный номер плательщика НДС _____

ИНН _____ предоставляет официальное предложение об оказании

спонсорской помощи

в виде (выбрать один из вариантов: спонсорская помощь в денежной, натуральной или смешанной форме - и заполнить соответствующие пункты):

Спонсорская помощь в денежной форме в размере € _____ (в цифровом и буквенном выражении);

Спонсорская помощь в натуральной форме, в виде предоставления товаров или услуг (указать вид товаров или услуг):

рыночная стоимость которых равна € _____ (в цифровом и буквенном выражении);

Спонсорская помощь в смешанной форме (денежная + натуральная) в виде денежного вознаграждения в размере € _____ (в цифровом и буквенном выражении) в виде предоставления товаров или услуг (указать вид товаров или услуг):

_____.

стоимость которых равна € _____ (в цифровом и буквенном выражении).

В случае принятия спонсорской помощи нижеподписавшийся обязуется немедленно взять на себя всю ответственность и обязательства, касающиеся и логически вытекающие из объявления и соответствующих разрешений.

В ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ВЫШЕИЗЛОЖЕННОГО,

(дата, печать и подпись)

ПРЕДМЕТ: процедура изыскания спонсорской помощи для проведения празднований, посвященных Дню Республики, 3 июня 2019 года

ЗАЯВЛЕНИЕ, ЗАМЕНЯЮЩЕЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ СПРАВКИ

Нижеподписавшийся _____,
место рождения: г. _____ область _____, дата рождения:
_____, выступающий в качестве (выборная должность)
_____ компании (наименование и
организационно-правовая форма) / ассоциации (наименование и тип)
_____,
юридический адрес: ул. _____ почтовый
индекс _____ город _____ область _____
телефон _____ факс _____ адрес
электронной почты _____
идентификационный номер плательщика НДС _____ ИНН
_____.

согласно и в соответствии со статьями 46 и 47 Декрета президента Итальянской Республики № 445 от 2000 года с последующими изменениями и дополнениями, будучи осведомленным об ответственности и последствиях гражданского и уголовного характера, предусмотренных за предоставление ложных сведений и/или создание или использование подложных документов, а также о том, что в случае выявления недостоверности содержания настоящего заявления предприятие/компания лишится преимуществ, предусмотренных данным заявлением,

ЗАЯВЛЯЕТ о том, что

- он принимает все условия опубликованного посольством Италии в РФ объявления об изыскании спонсорской помощи для организации празднований, посвященных Дню Республики, который пройдет в Москве 3 июня 2019 года;
- компания внесена в реестр Торгово-промышленной, ремесленной и сельскохозяйственной палаты города _____, регистрационный номер _____, в случае если помимо законного представителя существуют другие лица, обладающие правом представлять интересы компании, указать имя и фамилию этих лиц _____ (в случае ассоциации - внесение записи в реестр ассоциаций _____);

- он осведомлен о том, что у всех лиц, обладающих правом представлять интересы компании, отсутствуют обстоятельства, препятствующие заключению договоров подряда в соответствии со ст. 80 Законодательного декрета № 50/2016;
- у всех лиц, обладающих правом представлять интересы компании, отсутствуют препятствия, вытекающие из нормативных требований по антимафиозному законодательству или применения мер предупреждения;
- о полном исполнении всех обязательств по взносам и налогам, предусмотренным действующим законодательством;
- компания отвечает требованиям, указанным в п. 7 объявления;

**КРОМЕ ТОГО,
СООБЩАЕТ СВЕДЕНИЯ О
КОМПАНИИ / АССОЦИАЦИИ В ЦЕЛЯХ НАЛГОВОГО УЧЕТА:**

заявляет о том, что компании/ассоциации:

- а) присвоен идентификационный номер плательщика НДС

- б) присвоен ИНН _____
- с) Некоммерческая организация (только для ассоциаций): ДА НЕТ

**КРОМЕ ТОГО,
ЗАЯВЛЯЕТ,**

что спонсорская помощь в натуральной форме, которую он намерен оказать, соответствует виду деятельности компании, внесенному в реестр Торгово-промышленной, ремесленной и сельскохозяйственной палаты или указанному в учредительных документах ассоциации.

Контактное исполнительное лицо по настоящему предложению:

Фамилия и имя: _____

улица _____ почтовый индекс _____ город _____

_____ область _____ телефон _____ факс _____

_____ моб. _____ адрес электронной почты _____

К настоящему заявлению прилагается незаверенная копия действительного документа, удостоверяющего личность.

Дата:

Законный представитель



Ambasciata d'Italia

Mosca

**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI UNO O PIÙ SPONSOR PER LE CELEBRAZIONI
DELLA FESTA DELLA REPUBBLICA ITALIANA NEL GIORNO
3 GIUGNO 2019**

L'Ambasciata d'Italia a Mosca – Federazione Russa, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n.449;
- art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, n.448;
- art. 19 del D. Lgs. 50 del 18 aprile 2016;
- Regolamento dell'Ambasciata d'Italia a Mosca per le sponsorizzazioni n.3 del 15/4/2015;

con la finalità di realizzare economie e pubblicizzare anche marchi di fornitori nazionali per motivi di immagine e di promozione del "sistema Paese".

Con il presente avviso pubblico si intende pertanto procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare le celebrazioni della festa della Repubblica Italiana che si terranno presso il comprensorio dell'Ambasciata d'Italia a Mosca in Denezhny pereulok 5, Mosca nel giorno 3 giugno 2019.

1 – Soggetto promotore delle iniziative

L'Ambasciata d'Italia a Mosca, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Ambasciata d'Italia a Mosca ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di una o più offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Ambasciata d'Italia a Mosca si riserva di individuare tutti i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione qualora in possesso dei requisiti stabiliti dal Regolamento dell'Ambasciata d'Italia a Mosca per la gestione delle sponsorizzazioni n.3 del 15 aprile 2015.

2 – Definizioni.

- Per "**contratto di sponsorizzazione**" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito dell'iniziativa, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

- per "**sponsorizzazione**" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per l'Ambasciata, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa per l'organizzazione dell'evento;

- per "**sponsor**" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende: il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica);
- b) L'Ambasciata d'Italia a Mosca acconsentirà la presenza di tutti gli sponsor individuati per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- c) L'Ambasciata d'Italia a Mosca si riserva anche di cercare sponsor direttamente mediante i propri contatti.

Le sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica sono così suddivise anche in relazione ai ritorni di immagine da fornirsi a cura di questa Ambasciata:

Bronze sponsor = da 5000 a 10.000 euro: citazione nel brand wall esposto all'ingresso.

Silver sponsor = da 10.000 a 20.000 euro: 1) citazione nel brand wall esposto all'ingresso; 2) citazione nel sito web dell'Ambasciata; 3) evidenziazione del marchio nel trailer ufficiale da pubblicarsi sul web site dell'Ambasciata; 4) possibilità di distribuire materiale informativo durante l'evento; 6) prevendita privata per 10 persone.

Golden sponsor = da 30.000 euro o più: 1) citazione nel brand wall esposto all'ingresso; 2) citazione negli inviti al ricevimento inaugurale; 3) citazione nel sito web dell'Ambasciata; 4) evidenziazione del marchio nel trailer ufficiale da pubblicarsi sul web site dell'Ambasciata; 5) possibilità di distribuire materiale informativo durante l'evento; 6) citazione nel discorso dell'Ambasciatore; 7) citazione nei comunicati dell'Ambasciata ai mezzi di informazione; 8) evidenziazione di loghi e marchi in un banner "dedicato" all'interno dello spazio del bazar.

4. Oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto il progetto relativo alle celebrazioni della festa della Repubblica Italiana che si terranno nel comprensorio dell'Ambasciata d'Italia a Mosca in Denezhny pereulok 5, Mosca nei giorni 3 giugno 2019.

5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Ambasciata le risorse per il finanziamento dell'organizzazione dell'evento consistente in:

- a) progettazione dell'evento;
- b) approvvigionamento, approntamento, noleggio, smontaggio e successiva rimozione delle strutture di ricezione (padiglioni, pavimentazioni in legno, paraventi decorati) del pubblico da realizzarsi nel giardino;
- c) ideazione, realizzazione, approntamento e successiva rimozione di banner pubblicitari;
- d) approvvigionamento, approntamento, noleggio, smontaggio e successiva rimozione di attrezzature (tappeti rossi e tappeti antisdrucciolo, pedane di legno, delimitazioni per il flusso del pubblico, per la riproduzione e la diffusione sonora di musica, per la riproduzione e diffusione di video, tavoli per la vendita dei prodotti, per il riscaldamento degli spazi di ricezione, gruppi di refrigerazione degli alimenti, gruppo elettrogeno e impianto elettrico per l'illuminazione degli spazi e la fornitura di energia elettrica delle attrezzature installate) e tutto quant'altro necessario per la perfetta riuscita dell'evento;
- e) fornitura di allestimenti floreali,

- f) servizio di ricezione del pubblico con personale esperto (quattro unità) bilingue per due giorni;
- g) servizio di presidio per l'intervento immediato sugli impianti elettrici e di presidio antincendio con personale esperto (due unità) per due giorni;
- h) servizio di riprese fotografiche e video per la successiva realizzazione di trailer di tre minuti e film di 40 minuti;
- i) servizi di facchinaggio.

I rapporti tra l'Ambasciata d'Italia a Mosca, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

6 – Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Ambasciata garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione previsti dal progetto (ad esempio: sito web, manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie);
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione, visibilità nelle conferenze stampa relative al progetto;
- possibilità, previo assenso dell'Ambasciata d'Italia a Mosca, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte dell'Ambasciata.

7 – Requisiti degli sponsor

Gli sponsor dovranno essere in possesso dei requisiti stabiliti dal Regolamento dell'Ambasciata d'Italia a Mosca per la gestione delle sponsorizzazioni n.3 del 15 aprile 2015.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni da parte di soggetti che abbiano finalità di:

- a) propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiali di dubbia moralità;
- c) inviare messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.Lgs. 50/2016 per contrarre con l'Ambasciata d'Italia a Mosca, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ambasciata, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (casella di posta elettronica dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti il presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
6. indicazione della modalità di sponsorizzazione:
 - se finanziaria: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;

- se tecnica specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
- se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con l'Ambasciata d'Italia a Mosca di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico;
- esistenza dei requisiti richiesti dall'art.7 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione e di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

L'Ambasciata d'Italia a Mosca si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

L'Ambasciata valuterà tutte le offerte di sponsorizzazioni che perverranno entro il 15 maggio 2019. Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Ambasciata, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale dell'Ambasciata d'Italia a Mosca.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Ambasciata procederà ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10- Proposte spontanee di sponsorizzazione.

Lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche tutte le proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

11– Modalità di presentazione delle proposte

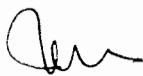
Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre i termini stabiliti al punto 9 a mezzo mail all'indirizzo mosca.amministrativo@esteri.it.

La documentazione da inviare è la seguente:

- 1- Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;
- 2- Dichiarazione sostitutiva completa, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.2, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;
- 3- Eventuale progettazione relativa a proposte di specifiche modalità di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione del proprio logo.

12 - Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.
Responsabile del trattamento dei dati è l'Ambasciata d'Italia a Mosca.
Mosca, 10 aprile 2019



Il Direttore Amministrativo
Dott. Roberto Renna



All'Ambasciata d'Italia a Mosca

Denezhny pereulok 5, Mosca

mosca.amministrativo@esteri.it

OGGETTO: procedura per il reperimento di sponsor per le celebrazioni della festa della Repubblica Italiana nei giorni 3 giugno 2019

DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE

Il sottoscritto _____ in qualità di legale rappresentante /
procuratore / delegato della Società / Ente / Istituzione _____, Indirizzo

CAP _____ Città _____

Tel. _____ cell. _____ Fax _____ E-mail

_____ sito internet _____ P.IVA

_____ C.F. _____ avanza formale

offerta di sponsorizzazione,

proponendo una (scegliere una delle seguenti opzioni: sponsorizzazione finanziaria, tecnica o mista e compilare gli spazi relativi):

- Sponsorizzazione finanziaria pari ad € _____ (in cifre e in lettere);
- Sponsorizzazione tecnica consistente nella fornitura di (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica):

il cui valore economico di mercato è pari ad € _____ (in cifre e in lettere);

- Sponsorizzazione mista (finanziaria + tecnica) con corrispettivo in denaro pari ad € _____ (in cifre e in lettere) e fornitura di (indicare in cosa consiste la prestazione tecnica):

il cui valore economico è pari ad € _____ (in cifre e in lettere).

Il sottoscritto si impegna sin da ora, nel caso di accettazione delle sponsorizzazioni, ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni.

IN FEDE

(data, timbro e firma)

OGGETTO: procedura per il reperimento di sponsor per le celebrazioni della festa della Repubblica Italiana nei giorni 3 giugno 2019

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

Il sottoscritto _____ nato a _____ Prov. _____ il _____ in qualità di (carica sociale) _____ della Società (nome e ragione sociale) _____ / dell'Associazione _____ (nome e tipologia) _____ con sede legale in Via _____ cap. _____ Città _____ Prov. _____ Telefono _____ Fax _____ Indirizzo di posta elettronica _____ Codice Fiscale _____ Partita Iva _____

ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 2000 e s. m. i., consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, e consapevole altresì che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione l'impresa/Società decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata

DICHIARA

- di accettare tutte le condizioni contenute nell'avviso pubblico per ricerca sponsor pubblicato dall'Ambasciata d'Italia a Mosca in merito alla sponsorizzazione delle celebrazioni della festa della Repubblica italiana che si terrà a Mosca nei giorni 3 giugno 2019;
- che la società è iscritta nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio Industria, Artigianato ed Agricoltura di con il n..... ove oltre al sottoscritto legale rappresentante firmatario risultano anche altri soggetti dotati del potere di rappresentanza: indicare nome e cognome _____ (Oppure che la associazione è iscritta all'Albo/Registro _____);
- di essere a conoscenza del fatto che nessuno dei soggetti dotati di poteri di rappresentanza si trova in alcune delle condizioni che comportano l'impossibilità di stipulare contratti di appalto a norma dell'art.80 del D.Lgs 50/2016;
- che nessuno dei soggetti dotati di poteri di rappresentanza ha impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;

- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- di essere in possesso dei requisiti richiesti dall'art. 7 dell'avviso;

INOLTRE

DICHIARA RELATIVAMENTE ALLA POSIZIONE FISCALE

DELLA SOCIETÀ / ASSOCIAZIONE:

Ai fini fiscali dichiara che la Società/Associazione è:

a) titolare di PARTITA IVA n. _____

b) titolare di CODICE FISCALE n. _____

c) ONLUS (solo per le Associazioni): SI NO

INOLTRE

DICHIARA

che la prestazione di sponsorizzazione tecnica che intende prestare è coerente con l'oggetto della propria attività descritta nella CCIAA o atto costitutivo dell'associazione.

Il referente operativo per la proposta presentata è:

Cognome e Nome: _____

Via _____ cap. _____ Città _____ Prov. _____

_____ Telefono _____ Fax _____ Cellulare _____

_____ mail _____

Allega alla presente dichiarazione copia fotostatica non autenticata del documento di identità valido.

Data:

Il legale rappresentante
